



## Proffoffice 2010/2011

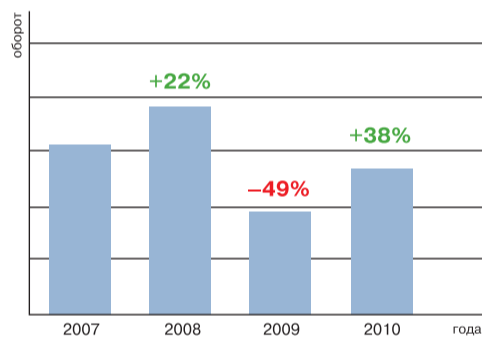
Главным итогом работы Proffoffice в 2010 году стало восстановление объемов продаж офисной мебели практически до показателей 2007 года. Оборот Proffoffice в 2010 году вырос на 38% по сравнению с результатами 2009 г. Рост продаж наблюдается во всех регионах России, но надо отметить, что рынок офисной мебели Москвы справляется с посткризисной ситуацией быстрее. Подобная положительная динамика позволяет говорить о существенном потенциале роста спроса на офисную мебель.

В своей текущей работе Proffoffice старается учесть все тонкости сложившейся ситуации. К октябрю 2011 года планируется выход нового складского каталога на следующие два года с учетом наших маркетинговых исследований и Ваших пожеланий. Мы пересмотрели ассортимент складской программы: исключили модели с отрицатель-

ной динамикой продаж и вводим в ассортимент несколько новых моделей кабинетов в business и first классе, а также существенно расширяем линейку моделей мягкой мебели и эргономичных кресел от Interstuhl. В мае начала работать обновленная версия сайта www.proffoffice.ru. В марте запущен промо-сайт, посвященный конкурсу «Лучший проект Proffoffice», с возможностью голосования и комментариев. С 2010 года для стратегических партнеров открыт доступ к специализированному дистанционному порталу знаний. 2011 год — юбилейный год для Proffoffice. Нам исполняется 10 лет.

Стратегической целью Proffoffice к 2012 году является достижение докризисного уровня оборота. Развитие компании позволит оптимизировать и повысить качество сотрудничества с нашими партнерами.

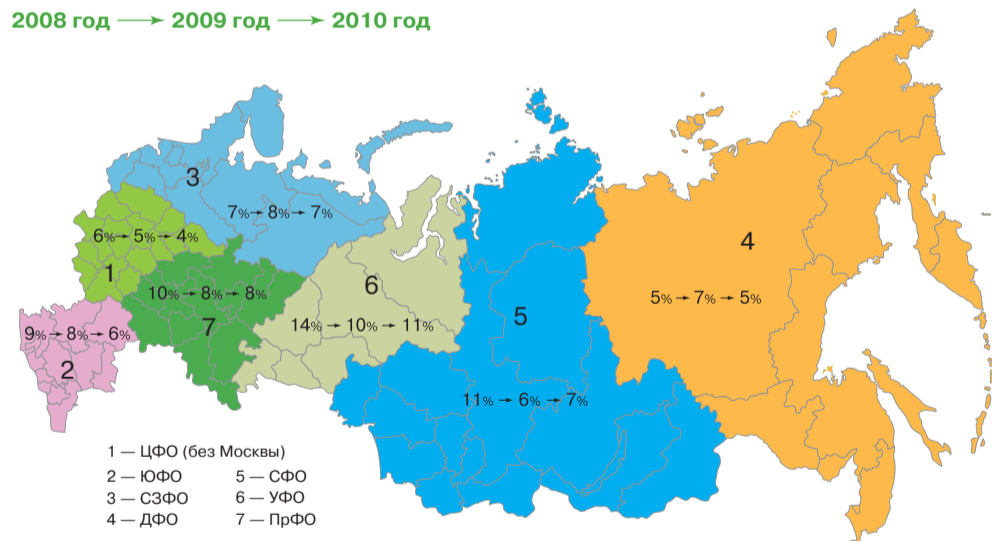
Оборот Proffoffice 2008-2010 гг



Долевое распределение оборота Proffoffice, Москва/регионы (%)

	2008	2009	2010
Москва	39%	48%	52%
регионы	61%	52%	48%

Долевое распределение оборота Proffoffice по федеральным округам (%)  
2008 год → 2009 год → 2010 год



## Тенденции профильных рынков

### Офисная недвижимость.

Основной тенденцией 2010 года стало серьезное замедление темпов ввода нового предложения — на 60% для Москвы и около 80% по России в целом.

Основные тенденции в спросе на офисную недвижимость, характерные для рынка 2010 года:

- спрос на аренду и покупку помещений оставался достаточно высоким в течение всего 2010 года
- средняя арендуемая площадь и срок заключения договоров аренды постепенно увеличивались
- высокий спрос на **неинвестиционную** покупку офисов (основные покупатели — банки, госкорпорации, компании сырьевого сектора, заинтересованные в покупке качественных офисных зданий «под себя»)
- инвестиционный спрос оставался невысоким, основные объекты приложения инвестиций — уже готовые здания с хорошим пулом арендаторов.

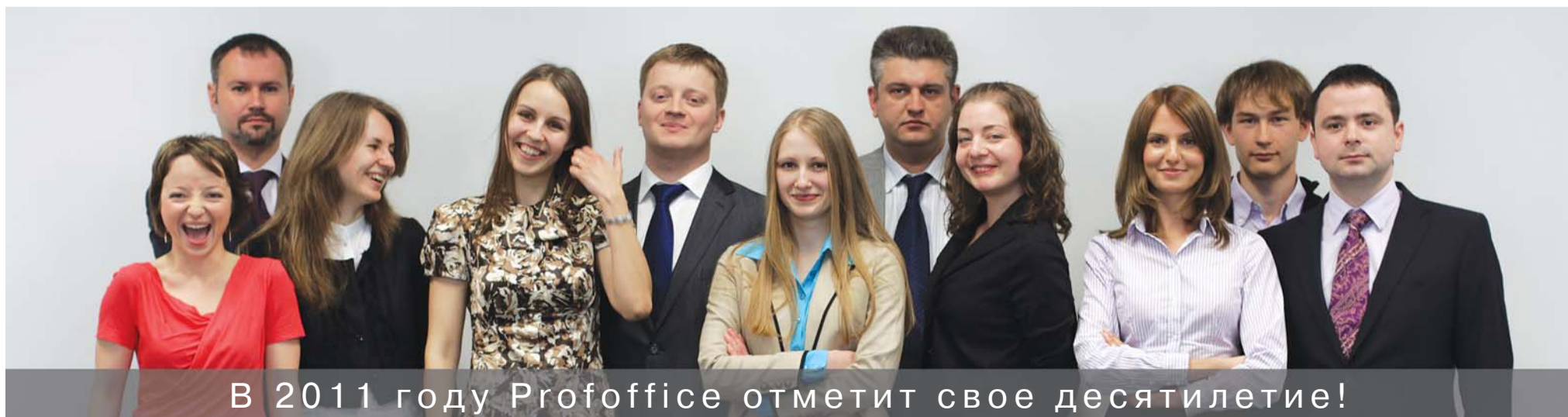
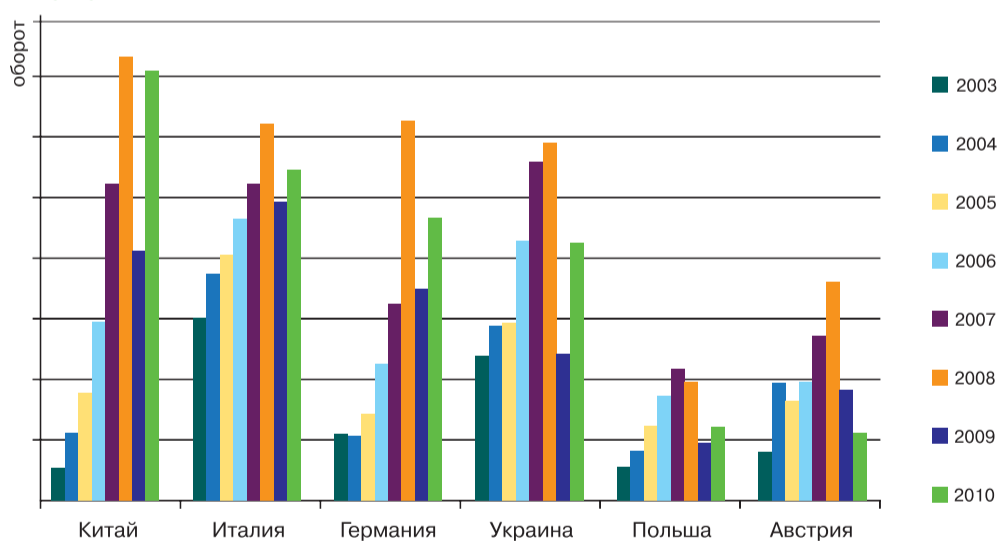
ственно ниже докризисных показателей, инвестиционных сделок практически нет, порог инвестиционного входа в офисные проекты остается очень низким. Поэтому констатировать устойчивую тенденцию роста все еще нельзя. Объем ввода нового предложения в 2011 году не превысит показателей 2010 года. **Достичь докризисного уровня цен и показателей вакантности в 2011 году рынок скорее всего не сможет.** В 1 квартале 2011 года большинство трендов, обозначившихся на рынке в посткризисном 2010 году, сохранилось.

### Рынок офисной мебели.

Рынок офисной мебели в 2010 году активно восстанавливался (+35% к 2009 году в целом по рынку) после 50% падения в 2009 году. **Рост импорта офисной мебели в стоимостном выражении в 2010 году составил +58% после 36% падения в 2009.** Структура импорта вернулась к состоянию 2008 года. Положение на рынке офисной недвижимости в ближайшие годы будет замедлять дальнейшее восстановление рынка офисной мебели. Достичь объема 2008 года рынок, вероятно, не сможет раньше 2013–2014 годов.

Активность арендаторов и покупателей на рынке офисной недвижимости в 2010 году была выше, чем в 2009 году. **В целом, 2010 год прошел для рынка офисной недвижимости под знаком стабильности.** Однако средняя арендуемая площадь и длительность долгосрочных договоров аренды остаются суще-

Структура импорта по странам 2003-2010 гг



В 2011 году Proffoffice отметит свое десятилетие!



## Новинки ассортимента-2011

### Ekis

Какой кабинет нужен молодому, уверенному в себе руководителю? Комфортный, функциональный, современный.

Кабинет Ekis достаточно универсален. Это своего рода конструктор, где каждый может создать именно ту композицию, которая будет наиболее удобной и оптимальной. Четырнадцать вариантов письменных столов и около

одиннадцати вариантов низких и высоких систем хранения — выбор остается за вами. Ну и, конечно же, нельзя оставить без внимания цветовой решение нашей новинки. благородный и спокойный орех в сочетании с белым цветом — тренд 2010-х годов. Он придется по вкусу абсолютно всем без исключения.



### Tao

Шагая в ногу со временем, не отставая от современных тенденций, а иногда даже предугадывая их, Proffoffice готов предложить своим клиентам отличное решение для офиса. Теперь в складскую программу входят два кабинета в цвете орех-меламин Ekis и Tao. Расширив цветовое предложение в кабинете

Tao, мы сохранили элементный ряд без изменений. Более того, система шкафов стала наборной и, как результат, более универсальной. Особый интерес представляет письменный стол Tao со столешницей в цвете орех на блестящих алюминиевых опорах, который станет изюминкой любого кабинета.



### Palladio

Новинка складской программы — мягкая мебель Palladio. Идеально подходит к кабинету Selecta в орехе. Опорная консоль из массива дерева в цвете орех гармонично сочетается с мягкой натуральной кожей бежевого или

коричневого цвета. Возможно исполнение в черной, красной или зеленой коже. Коллекция включает трехместный диван и кресло с элегантными закругленными подлокотниками.



### Plaza

Мягкую мебель Plaza рекомендуем к новому классическому кабинету Imperial. Особенности коллекции — роскошные, невероятно мягкие подушки, изогнутые фигурные подлокот-

ники и декоративные патинированные клепки. Трехместный диван и кресло могут быть в черной, бежевой, коричневой, красной или зеленой коже.





## Новинки ассортимента-2011

### Selecta

Уже полюбившийся многим нашим клиентам кабинет Selecta заиграет новыми красками. Великолепное качество натурального шпона в цвете орех, лаконичные и элегантные линии кабинета не оставят равнодушными истинных

ценителей классического стиля. К кабинету Selecta в цвете орех мы рекомендуем кресла для руководителей Champ и посетительские кресла Air JR.



### Champ

Элегантный дизайн, сегментированная кожаная обивка, новая запатентованная механика Body-Float®. Механизм интегрирован в заднюю консоль кресла, спинка очень плавно отклоняется назад и вниз без малейшего поднятия переднего края сидения, нижняя часть спинки движется по направлению к области поясницы и обеспечивает оптимальную поддержку. Кресло Champ оснащено в соответствии с новой технической концепцией и не перегружено излишними деталями. Предлагаемая инновационные решения для организации эргономичного рабочего места, позволяет сосредоточиться на работе и добиться новых целей. Модель отмечена премией Red Dot Design Award 2009. Рекомендуем к кабинету Selecta.



reddot  
2009



### Imperial

Классический стиль в дизайне кабинетов не устареет со временем. Он был, есть и будет популярным во все времена. Интерьер кабинета Imperial поражает благо-

родством, основательностью и солидностью. Натуральное дерево с золотой патиной отражает чувство собственного достоинства и неоспоримый авторитет своего владельца.

Прекрасным дополнением кабинета будут диван и кресла Palladio. Эта коллекция как нельзя лучше создаст атмосферу уюта и комфорта, которая порой так необходима.





## Новинки ассортимента-2011

### Factory

«Встречают по одежке». Эта поговорка вполне применима и к офису. Приемная — лицо компании, и это факт. Именно здесь формируется первое впечатление о вашей фирме.

В идеале приемная стойка должна гармонировать с интерьером офиса. Поэтому Profoffice, предлагая своим клиентам кабинеты в цвете орех, не может не включить в стандартное предложение ресепшн в аналогичном цветовом решении. Благородный и спокойный орех в сочетании с белым стеклянным топом создаст атмосферу стабильности и надежности.



### Mitos

Кресло, удостоенное одной из самых высоких международных наград NeoCon. Особенности коллекции Mitos — большой угол раскрытия

механизма Transmotion, подголовник движущийся навстречу спинке и поддерживающий голову, развернутые на 180° подлокотники образуют опору и разгружают плечевой пояс, кнопка Relax сокращает сопротивление спинки — все это позволяет сидеть откинувшись длительное время, не применяя никаких усилий.



### Hero

Коллекция кресел Hero — новые герои офисной жизни. Благодаря механизму Autofit, Hero автоматически подстраивается под вес сидящего (в диапазоне 45-120 кг). Дополнительно

кресло может быть настроено под индивидуальные требования сидящего: по весу, по высоте, глубине и наклону сидения, по жесткости поддержки поясницы.

Престижная награда за достижения в области дизайна — GOOD DESIGN AWARD 2009.



### Mitos и Pios

Новые кресла для посетителей Pios и Mitos созданы для того, чтобы сделать переговорную зону или тренинг-центр предельно функциональными и комфортными. Благодаря опорам на колесах, кресло Mitos является мобильным

решением. Мягкая, подвижная спинка-сетка обеспечивает удобство и комфорт во время встреч и переговоров. Спинка и сиденье кресла Pios исполнены в упругой, прочной 3-D сетке. Оба кресла можно штабелировать.



### AirPad

Air Pad от Interstuhl — первое кресло, в котором в качестве материала для спинки использована легкая прозрачная мембрана. Ее ячейки значительно меньше, чем у сетчатых спинок. Материал кажется почти гомогенным, но, вместе с тем, воздухопроницаемым. Упругая мембрана отлично поддерживает спину. Дополнительный комфорт обеспечивают легкие настройки под вес и размеры пользователя. Все настройки интуитивно понятны и не требуют особых инструкций. AirPad впервые представлен на выставке Orgatec-2010. Кресло было отмечено престижной наградой архитектурного сообщества AIT, Architektur + Office XXL (AirPad выбрали среди 53 новых продуктов-претендентов).



# Ежегодный конкурс «Лучший проект Profoffice»

18 мая в рамках выставки ЕвроЭкспоМебель ЕЕМ-2011 состоится подведение итогов ежегодного конкурса «Лучший проект Profoffice-2011». Российские компании, наши партнеры, профессионально работающие на рынке офисной мебели, проведут презентации реализованных проектов, после чего жюри, в состав которого входят архитекторы, топ-менеджеры Solo и Profoffice, представители компаний Sinetica (Италия), Martex (Италия), Interstuhl (Германия), Sato Office (Германия) и проекта OfficeNext, определит победителей конкурса. С каждым годом уровень проектов, количество участников и призов конкурса возрастают. Напоминаем, что в прошлом году одним из призов была увлекательная трехдневная

поездка, организованная компанией Sinetica. Итальянские партнеры подарили нам незабываемое путешествие по северной Италии. С участниками конкурса, проектами, составом жюри, призами можно ознакомиться на промо-сайте [www.konkurs.proffoffice.ru](http://www.konkurs.proffoffice.ru).



Церемония награждения победителей конкурса «Лучший проект Profoffice 2009/10»



Венеция, Италия



Винодельческая ферма La Voatina, Италия

## Best Office Awards 2011



18-19 мая 2011 г. в комплексе Город Столиц ММДЦ «Москва-Сити» пройдут мероприятия премии **Best Office Awards**.

В течение двух дней гости смогут посетить конференцию **Office Event**, протестировать новейшие разработки для офиса на выставке **Office Trend Show**, принять участие в торжественной церемонии вручения премии — **Awards Party**. Посещение конференции и выставки — бесплатное, при условии регистрации.

### Office Trend Show-2011

Участники — производители офисной мебели: Herman Miller, Steelcase, Interstuhl, Walter Knoll, Bulo, Kinnarps, Faram представляют новые модели 2010-2011 гг.

### Office Event 2011

**9.00–10.30 Сессия: Коммерческая недвижимость (объекты, оценки, ставки, location)** Целевая аудитория: арендаторы, службы заказчика, девелоперы, консультанты

**10.35–12.30 Сессия: Менеджмент (арендные отношения, переезд, проджект-менеджмент)** Целевая аудитория: арендаторы, службы заказчика, консультанты, строители, проджект-менеджеры, УК

**12.45–14.40 Сессия: Дизайн (архитектура, интерьер, организация пространства)** Целевая аудитория: архитекторы, дизайнеры, арендаторы, административные директора, руководители маркетинговой и HR службы

**14.45–16.40 Сессия: Жизнеобеспечение офиса (фасилити-менеджмент, infrastructure&procurement, условия труда)** Целевая аудитория: административные директора, HR-директоры, УК

**16.40–18.10 Сессия: Корпоративная культура (брендинг, арт, социальная ответственность)** Целевая аудитория: CEO, административные директора, руководители служб HR, маркетинга и развития бизнеса

**18.35–19.25 Сессия: Технологии (it, мультимедиа, удаленная работа, офис завтра)** Целевая аудитория: руководители компаний, IT-специалисты, архитекторы, девелоперы, УК

Среди докладчиков Marc Catchlove, Director of Specifier and Design Herman Miller, EMEA Кен Джаннини, директор дизайна интерьеров арх. Бюро Scott Brownrigg Interior Design Шарль Буде, управляющий директор компании Jones Lang lasalle (Россия и СНГ) Алексей Ефимов, директор по России и СНГ, услуги для корпоративных клиентов, Jones Lang lasalle Ирина Флорова, руководитель аналитического управления СВ Richard Ellis Лариса Брувер, руководитель службы управления персоналом Nokia-Siemens Networks (Россия)

### Номинации Best Office Awards 2011:

- Бренд и имидж • Организация пространства • Комфорт и эргономика • Светодизайн • Лучший кабинет руководителя • Лучший атриум бизнес-центра • Бизнес-пространство в общественном интерьере • Лучший зарубежный проект • Приз зрительских симпатий (по результатам голосования на сайте) • Гран-при

С 2011 г. согласно условиям конкурса награждается не только команда архитекторов, но и представители Заказчика. Гран-при будет вручен также проджект-менеджеру (управление проектом) и генеральному подрядчику.

### Жюри Best Office Awards 2011:

- Шарль Буде**, управляющий директор компании Jones Lang LaSalle (Россия и СНГ)  
**Деклан О'Салливан**, генеральный директор ООО «МЕРКУРИ»  
**Борис Левянт**, архитектор, генеральный директор ABD architects  
**Сергей Чобан**, архитектор, руководитель арх. мастерской «SPEECH Чобан/Кузнецов»  
**Сергей Эстрин**, руководитель «Архитектурной мастерской Сергея Эстрина»  
**Николай Миловидов**, главный архитектор UNK project  
**Клайв Вуджер**, дипломированный архитектор RIBA, управляющий директор и владелец компании SCG London  
**Михаил Мандрыгин**, генеральный директор Аукетт Фишрой Восток, дипломированный архитектор RIBA, САР, Член РААСН  
**Айвия Барда**, президент Балтийского архитектурного центра  
**Ник Пелл**, архитектор, директор европейского департамента дизайна интерьеров SHCA Лондон  
**Пётр Исаев**, директор департамента коммерческой недвижимости Capital Group  
**Людмила Ли**, директор филиала ОАО «Северсталь» в г. Москва  
**Виктория Манзюкова**, руководитель отдела корпоративных услуг Cushman & Wakefield  
**Павел Якимчук**, руководитель подразделения внутренней отделки по работе с корпоративными клиентами СВ Richard Ellis  
**Александр Халдей**, генеральный директор AFI Development  
**Артем Пантелеев**, генеральный директор группы компаний ГИИТ-М  
**Ирина Кузнецова**, административный директор PricewaterhouseCoopers Russia  
**Яков Спектор**, SPECTOR LAB  
**Алексей Кандидов**, финансово-административный департамент Microsoft  
**Татьяна Поплавская**, Ренессанс Капитал, Глава Управления Корпоративной Поддержки по России и СНГ  
**Марина Глушатов**, главный редактор OfficeNEXT  
**Алексей Муратов**, главный редактор журнала «Проект Россия»  
**Сергей Коннов**, управляющий партнер OfficeNEXT & ProjectNEXT

ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС  
НАЧИНАЕТСЯ С ОФИСА  
ГОРОД СТОЛИЦ, МОСКВА-СИТИ  
18-19 МАЯ 2011

BEST  
OFFICE  
AWARDS  
2011

РЕГИСТРАЦИЯ  
И ПОДРОБНОСТИ  
НА САЙТЕ  
[WWW.OFFICENEXT.RU](http://WWW.OFFICENEXT.RU)

TRENDS  
**OFFICE TREND SHOW**  
МЕБЕЛЬ  
ПЕРЕГОРОДКИ  
ОСВЕЩЕНИЕ  
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ  
ОЗЕЛЕНЕНИЕ

TALKS  
**OFFICE EVENT**  
НЕДВИЖИМОСТЬ  
МЕНЕДЖМЕНТ  
ДИЗАЙН  
ТЕХНОЛОГИИ  
ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ

AWARDS  
**AWARDS PARTY**  
NETWORKING  
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН  
DESIGN SHOP  
LIVE MUSIC

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: НАТАЛЬЯ ЖУРАВЛЁВА, ТЕЛ. +7 916 354 83 41, N.ZH@PROJECTNEXT.RU

ОРГАНИЗАТОРЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

ЭКСПОНЕНТЫ OFFICE TREND SHOW

ИВЕНТ-ПАРТНЕР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ РАДИО-ПАРТНЕР

МЕДИА-ПАРТНЕРЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ПАРТНЕР

PR-ПАРТНЕР

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПАРТНЕР

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ



## Новый сайт и его возможности

В мае 2011 года обновлен сайт Proffoffice www.proffoffice.ru

Как обычно, на сайте содержится полный электронный каталог мебели, входящей в складскую программу. Обновлены все разделы, появились новые кабинеты, кресла, модели мягкой мебели. Выход печатного каталога Proffoffice, в который

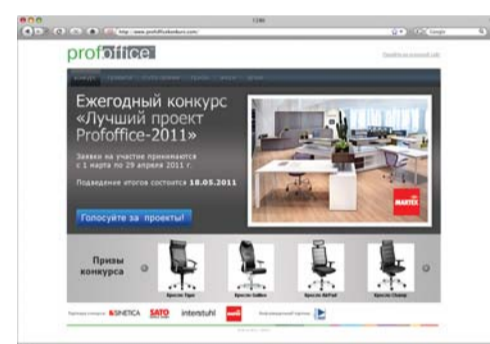
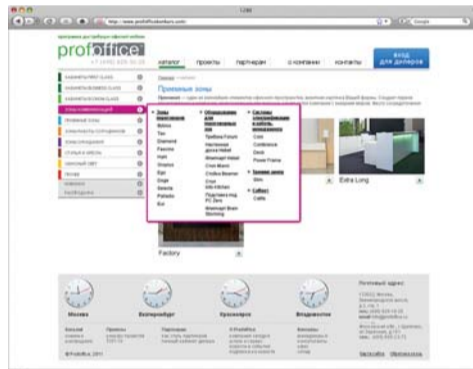
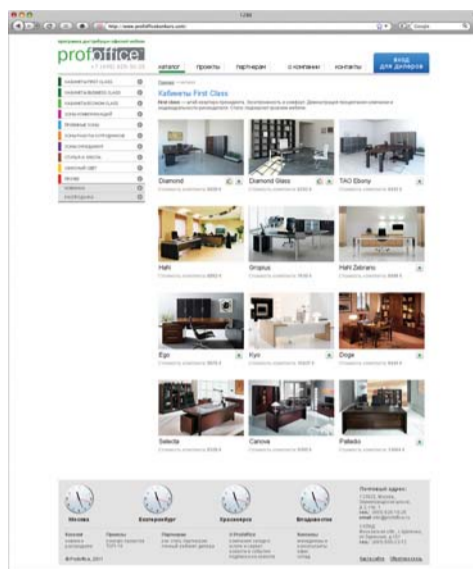
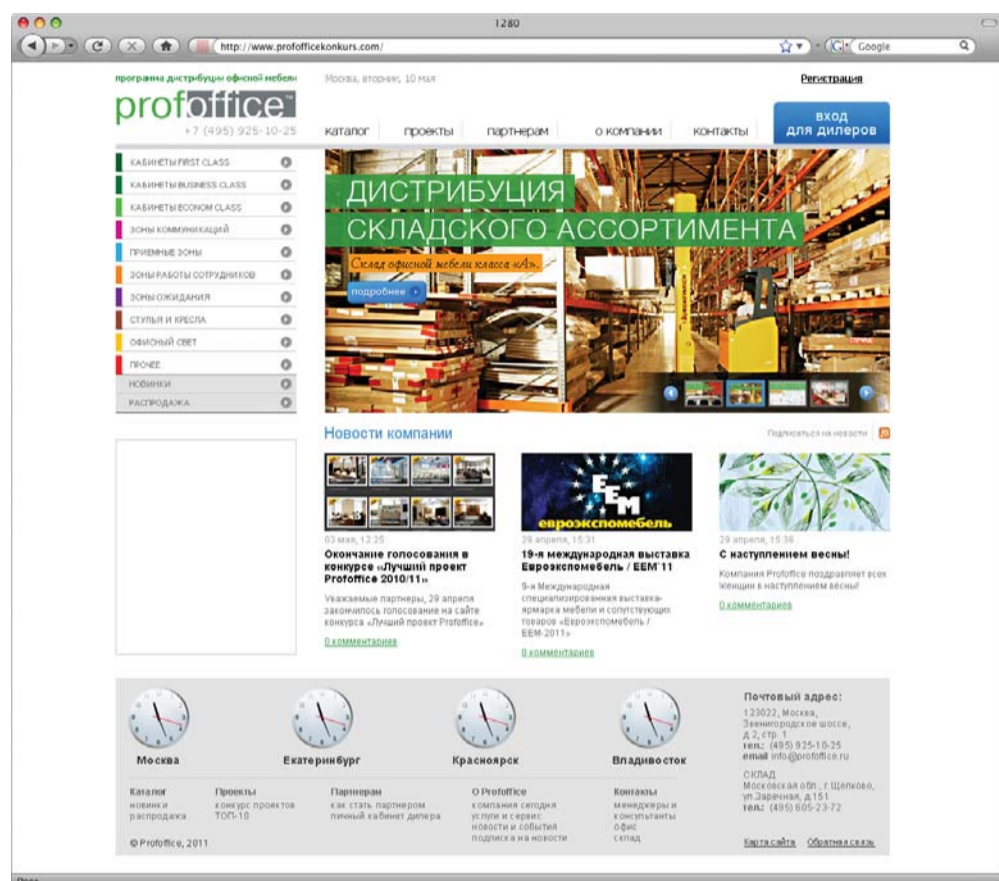
войдут новинки, ожидается в октябре этого года. Новые модели будут доступны в специальном разделе «Новинки». К каждой серии мебели добавлена информация о рекомендуемых и сходных моделях, что позволит легче ориентироваться в складском ассортименте.

Для всех пользователей Proffoffice по-прежнему предусмотрен доступ к складским остаткам. Авторизованные пользователи могут создавать заказ, при необходимости обращаться

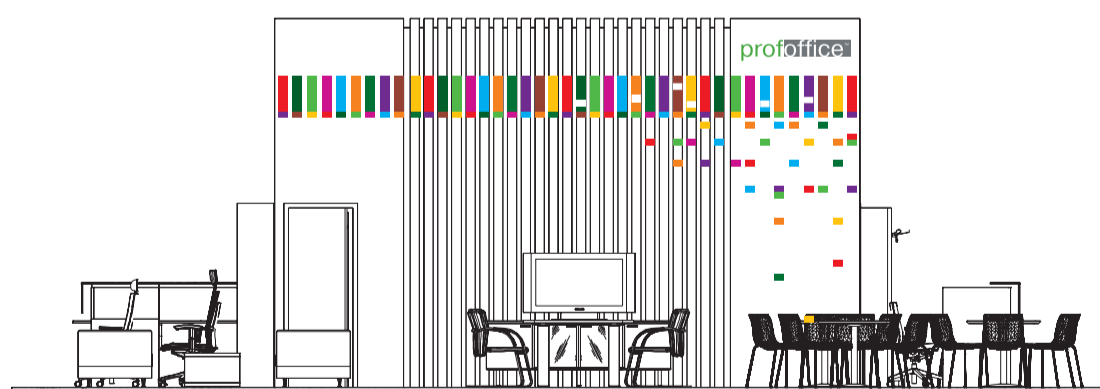
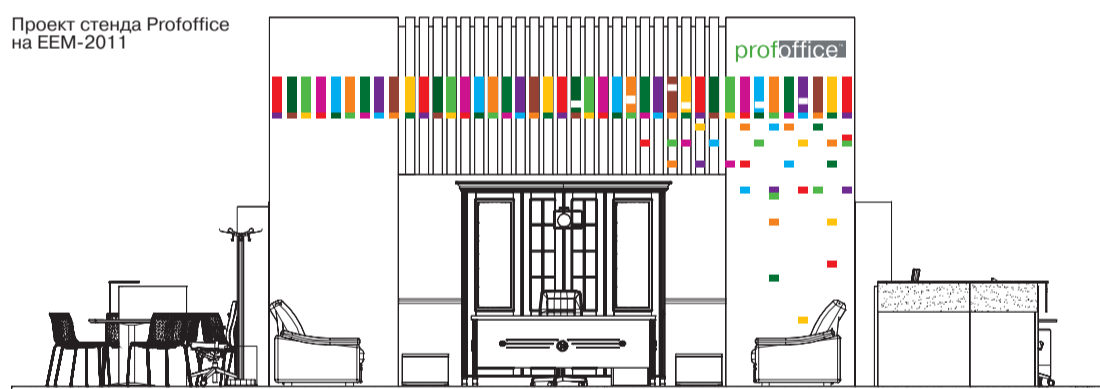
к истории своих заказов, скачивать складской каталог, коммерческие предложения в формате \*.pdf, схемы сборки, AutoCad, 3D-визуализацию, презентации, а также каталоги производителей.

Кроме того, появилась специальная функция — «Личный кабинет» пользователя. Подробности работы с «Личным кабинетом» уточняйте у Ваших ведущих менеджеров.

Стараясь уделить особое внимание работе наших партнеров и реализованным ими проектам, весной этого года мы создали дополнительный специализированный промо-сайт www.konkurs.proffoffice.ru, посвященный конкурсу «Лучший проект Proffoffice». Реализованные проекты можно видеть не только на основном сайте в разделе «Проекты», но и здесь. Появилась возможность оставлять комментарии к проектам, голосовать за понравившиеся фотографии, и тем самым, влиять на итоги конкурса «Лучший проект Proffoffice». Помимо подробной информации об условиях проведения конкурса, призах, спонсорах и жюри, на промо-сайте размещены фотографии с предыдущих встреч партнеров, церемоний награждения и других мероприятий.



Проект стенда Proffoffice на EEM-2011



## Proffoffice на EEM-2011

В этом году на стенде Proffoffice будут представлены: новый кабинет First class — Imperial от итальянского производителя New Form, переговорный стол Тао и приемная Factory от Sinetica в цвете орех. Из новинок офисных кресел — кресла для руководителей Mito и Champ от Interstuhl, кресло для персонала Hero, кресла Younico-mesh Pro и Yougore от Prosedia, а также новые модели мягкой мебели — Plaza и Palladio.

Также Вашему вниманию будет представлен обновленный сайт www.proffoffice.ru. В рамках выставки ЕвроЭкспоМебель EEM-2011 состоится подведение итогов ежегодного конкурса «Лучший проект Proffoffice-2011».



Кабинет Imperial, мягкая мебель Plaza